

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА
НА “БИЛБОРД” АД, ГР. СОФИЯ
ЗА ФИНАНСОВАТА 2017 Г.**

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ. 100Н, АЛ. 7 ОТ ЗППЦК И ПРИЛОЖЕНИЕ №10, КЪМ ЧЛ. 32, АЛ. 1, Т. 2 ОТ НАРЕДБА №2 ОТ 17.09.2003 Г. ЗА ПРОСПЕКТИТЕ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ И ДОПУСКАНЕ ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР НА ЦЕННИ КНИЖА И ЗА РАЗКРИВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Ние, членовете на СД на БИЛБОРД АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.7 от ЗППЦК и приложение №10, към чл. 32, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация изготвихме настоящият доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност на дружеството, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите. Докладът съдържа обективен преглед, който представя вярно и честно развитието и резултатите от дейността на БИЛБОРД АД, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

Приложена към настоящия доклад е декларация за корпоративно управление на БИЛБОРД АД съгласно разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК.

Информация относно настъпилите през 2017 г. обстоятелства, които ръководството на дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават акции от капитала на БИЛБОРД АД, е публично оповестявана до Комисия за финансов надзор, обществеността /инвеститорите/ и регулирания пазар на ценни книжа в сроковете и по реда, предвидени за разкриване на регулирана информация от публични дружества и други емитенти на ценни книжа съгласно разпоредбите на ЗППЦК и Наредба № 2. Информацията е на разположение и на електронната страница на дружеството www.bilbord.bg в раздел Новини.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

Дружеството е основано на 07.02.2001 г. като „БИЛБОРД ПРИНТ” ООД. На 23.12.2003 г. дружеството е преобразувано в акционерно дружество - БИЛБОРД АД.

Дружеството е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд, по партида N 60164, том 672, страница 200 по ф.д. N 1298/2001 г.

На 22.04.2008 г. БИЛБОРД АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с ЕИК: 130472125.

Към 31.12.2017 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail, website , както следва:

Седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район Триадница, площад България 1, НДК, вх. АИ4



Адрес за кореспонденция: гр. София 1463, район Триадница, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2

тел: +359 2 9166500

факс: +359 2 9630606

e-mail: ir@digitalprint.bg;

web: <http://www.bilbord.bg/>

Към 31.12.2017 г. регистрираният капитал на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв. е разпределен в 15 000 000 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

През 2017 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.

Информация дали повече от 10 на сто от капитала е бил заплатен с активи, различни от парични средства и информация относно извършвани промени в капитала на дружеството

○ На 01.02.2006 г. капиталът е увеличен с непарична вноска – апорт на вземане на стойност 1 135 400 лв. на “ІВТ ІНТЕРНЕШІНЉЛ БІЗНЕС І ТРАЙДІНГ” АД – Швейцария от “БИЛБОРД” АД, възникнало въз основа на парично вземане в размер на 580533.06 евро породено от договор за паричен заем – финансов кредит сключен на 20.07.2005 г. между “ДЕДРАКС” ООД и “БИЛБОРД” АД и в последствие придобито от “ІВТ ІНТЕРНЕШІНЉЛ БІЗНЕС І ТРАЙДІНГ” АД по споразумение N:104 от 25.10.2005 г. между “КЕЙЉО ІНТЕРНЕЙШЉНЉЛ” ООД, “ІВТ ІНТЕРНЕШІНЉЛ БІЗНЕС І ТРАЙДІНГ” АД и БИЛБОРД АД.

○ С Решение № 6 на Софийски градски съд от 04.06.2007 г. в Регистъра за търговските дружества по партидата на БИЛБОРД АД са вписани следните промени: увеличение на капитала от собствени средства на дружеството от 3 140 400 лева на 6 000 000 (шест милиона) лева, чрез издаване на нови 2 859 600 (два милиона осемстотин петдесет и девет хиляди и шестстотин) броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

○ С решение № 9 на Софийски градски съд от 20.12.2007 г. в Регистъра за търговските дружества, по партидата на БИЛБОРД АД е вписано увеличение на капитала на дружеството от 6 000 000 (шест милиона) лева на 7 500 000 (седем милиона и петстотин хиляди) лева, разпределен в 7 500 000 броя поименни безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка една, чрез издаване на 1 500 000 (един милион и петстотин хиляди) броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

○ На 19.08.2008 г. въз основа на прието решение на редовното заседание на Общото събрание на акционерите на дружеството, проведено на 30.06.2008 г. за увеличаване на капиталана дружеството от 7 500 000 лева на 15 000 000 лева по чл. 246, ал. 4 от ТЗ чрез преобразуване на част от резервите на дружеството в капитал чрез издаване на нови 7 500 000 броя поименни безналични акции с право на глас и номинална стойност 1 лев всяка една, увеличението на капитала е вписано в Търговския регистър. Новите акции бяха разпределени между акционерите, съразмерно на участието им в капитала до увеличението, като право да участват в разпределението на новите акции, с които се увеличава капитала имаха лицата, придобили акции най-късно 14 дни след датата на приемане на решението на ОСА за увеличаване на капитала. Всеки акционер, които е придобил акции до 14 ден след датата на Общото събрание на акционерите, на което е прието решение за увеличаване на капитала срещу една своя акция получи 1 нова.

Таблица №1

Към:	31.12.2015 г.	31.12.2016 г.	31.12.2017 г.
Размер на капитала, лева	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Брой акции	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Брой на емитираните и изцяло платени акции	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Номинална стойност на акциите, лева	1	1	1

Към 31.12.2017 г. структурата на капитала на БИЛБОРД АД е следната:

Таблица №2

Наименование на акционер	Брой притежавани акции	Процент от капитала
Васил Стефанов Генчев	3 753 730	25.024 %
Стефан Василев Генчев	3 000 000	20.00 %
Калин Василев Генчев	3 000 000	20.00 %
Венета Стефанова Генчева	1 483 738	9.89 %
Други физически и юридически лица	3 762 532	25.086 %

Информация относно групата предприятия (икономическата група) на емитента:

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2017 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

○ **ДЕДРАКС АД**

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.



○ МОУШЪН АРТС ООД

Предмет на дейност: търговия, производство, мениджмънт, туризъм, услуги компютърна анимация и дизайн, както и всяка друга дейност, която не е забранена от закона.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД притежава пряко 255 дружествени дяла, представляващи 51 % от гласовете в общото събрание.

○ ИНСТОР МЕДИЯ ЕООД

Предмет на дейност: вътрешна и външна търговия, производство и търговия с рекламни материали и съоръжения, рекламни услуги, дизайн, и други дейности и услуги, незабранени от закона.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

След датата на годишното приключване въз основа на решение на СД на БИЛБОРД АД от 29.01.2018 г. е извършена продажба на 500 дяла от капитала на дружество Инстор Медия ЕООД, представляващи 100 % от капитала му на цена от 116 лева за дял или общо 58 000 лв.

С решение на СД на БИЛБОРД АД от 28.09.2017 г. е възложено извършването на независима пазарна оценка на стойността на дяловете от капитала на дружество Инстор Медия ЕООД – 100 % дъщерно дружество на БИЛБОРД АД от независим оценител по чл. 5 от Закона за независимите оценители. Оценката е извършена от БРАЙТ КОНСУЛТ ООД, с ЕИК: 831186265, изразяваща оценителското мнение на д-р инж. Валентин Първанов и Атанас Минчев. Съгласно оценката крайната пазарна стойност на Инстор Медия ЕООД възлиза на 54 500 лева или пазарната стойност на един дял от капитала на дружеството е 109 лв.

Продажбата на дяловете от капитала на Инстор Медия ЕООД е извършена при следните параметри:

Купувач по сделката: Пламена Валериева Цолова с адрес в гр.София. Купувачът не е нито заинтересовано, нито свързано с БИЛБОРД АД лице по смисъла на ЗППЦК.

Цена, по която е извършена продажбата: 116 лева за дял от капитала на Инстор Медия ЕООД или обща продажна цена за БИЛБОРД АД – 58 000 лв.

Стойността на сделката не надхвърля прагове по чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК за БИЛБОРД АД и респективно не изисква изрично овластяване от страна на ОСА на БИЛБОРД АД.

○ ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД” АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона



деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД” АД - заемодател и „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

Информация относно системата на управление на емитента

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите.

Към 31.12.2017 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Десислав Грозев Томов – независим член на Съвета на директорите
5. Зарина Василева Генчева – член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2017 г. не е извършвана промяна в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

На проведеното на 29.06.2017 г. редовно годишно общо събрание на акционерите на БИЛБОРД АД е прието решение за промяна в състава на Съвета на директорите на дружеството като Зарина Василева Генчева е избрана за нов член на Съвета на директорите с мандат 5 години от датата на вписване на решението в Търговския регистър към Агенция по вписванията.

Информация относно извършени промени в Устава на емитента през отчетната година

На проведеното на 29.06.2017 г. редовно годишно ОСА не са приемани изменения и допълнение в Устава на дружеството.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството е: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:



- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

И през 2017 г. БИЛБОРД АД продължи да осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е представител на 3М за продуктите на дивизия Commercial Graphics и е единствен оторизиран 3М Scotchprint производител. По този начин клиентите на дружеството получават допълнителна подкрепа и гаранция от световния гигант за реализирането на своите проекти.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

Основни продукти и техни разновидности, произведени от БИЛБОРД АД и техният дял от общата продукция за 2017 г.

Таблица №3

Тип продукт	Описание	Разновидност	%	
ВЪНШНА РЕКЛАМА	ПЕЧАТ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Билборд 4x3 тип Пиза	Билбордът е стандартно рекламно съоръжение за външна реклама, позиционирано в градска и извънградска зона със стандартни размери 4x3м. Посредством билбордната реклама се реализират успешно, както имиджови, така и продуктови реклами като посланието достига широк кръг от аудиторията. За реализирането на успешна кампания се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.	от винил - външно осветен	11,40%	33,4%
		от винил - задно осветен		
		скролери		
		метални табла с хартиени постери		
		метални табла от PVC		
Мегаборд	Това са рекламни конструкции с големи размери, които се позиционират по автомагистралите или върху жилищни сгради в градска зона. Този тип рекламоносители се използват за реализирането на дълготрайни имиджови кампании, при които акцентът е върху търговската марка. Тъй като размерите на рекламните постери са внушителни има големи изисквания към съоръжението и паното. При рекламните съоръжения разположени върху сгради е необходима допълнителна прецизност при изработката на постера, тъй като усилието предизвикано от силни ветрове често достига до 50 кг/м2. За целта е задължително да се	Калкани	2,60%	
		Мегаборди 8 x 4 и 12 x 4		
		Надпокривни конструкции		
		Мегаборди от мрежа		



	използват усилените шевове, капси и въжета при изготвянето на рекламното пано.		
City Light	Рекламни съоръжения, позиционирани в пешеходни зони и по спирките на градския транспорт. Стандартен размер 1,20мx1,80м, задноосветени. Характерно за тях е, че имат по-голяма четивност в сравнение с други елементи от външната реклама. Това позволява реализирането на продуктови реклами. Използваните материали са предимно хартия за задноосветяване, винил или беклит филм. Лесният монтаж и демонтаж дават възможност за провеждането на кампании и цялостно медия планиране.	виенски стълбове	2,60%
		ракети	
		спирки	
Витринна реклама	Рекламна визия, разположена върху фасада е максимално ефективен начин за използването на сградите като място за реклама. Тя се реализира посредством облепване на прозорците от външната страна с перфо фолио, което имитира щора и не пречи на светлината да прониква. Ефектът е изключително приятен, както за хората работещи в сградата, така и за всички извън нея, тъй като перфо фолиото се слива по естествен начин с фасадата на сградата. Рекламата върху стъклени фасади е имиджова и е ефективна за дълък период, тъй като производството на визията и монтажът са сравнително скъпи.	от прозрачно фолио	5,20%
		от плътно и песакоструйно фолио	
		от перфорирано фолио	
		от фолио за задна прожекция	
Тенти	Използват се предимно в заведението за обществено хранене, както с рекламна цел, така и за да презпазват посетителите от слънце, дъжд, сняг и др. Изработват се от винил или текстил. Изискват направата на специфична конструкция по предварителен проект, върху която се опъва платното. Формите и размери са индивидуални, съобразни с възможностите на терена.	тенти от винил	0,70%
		тенти от текстил	
Фасадна реклама	Това е най-широко разпространената реклама в градска среда. Използват се фасадните пространства на търговски обекти, офиси, заведения, институции. Изработват се специални конструкции с възможности за разнообразие при използваните печатни медии, светещи или несветещи, обемни, неонов и др.	светещи фасадни реклами и фейши	4,00%
		неосветена реклама	
Банери	Банерите са рекламни материали с нестандартни размери, неизискващи конкретна метална конструкция. Характерното за тях е, че са лесно сменяеми, и не изискват висок бюджет. Произвеждат се най-често от ламиниран или промазан винил. В зависимост от предвидения начин на окачване, могат да бъдат изпълнени с капси, джобове, PVC или метални тръби.	банери от винил	3,50%
		банери от мрежа	
		трансперанти	
		хоругви	
Опаковане на сгради	Една от най-актуалните напоследък тенденции за отправяне на рекламни послания е използването на лицата на сградите като рекламна площ. Освен уникалният по мащаба си визуален ефект, този вид реклама има и чисто практическа полза, прикривайки ремонтните дейности при реновирането на сгради. В зависимост от периода на "пакетиране" и специфичното местоположение на обекта, може да се използва винилна или строителна мрежа.	опаковане с винилови межиди	0,50%
		опаковане със строителни мрежи	
Указателни табели	Табелите се поставят предимно по пътните артерии и имат функцията да дават допълнителна информация за местоположението и предмета на дейност на конкретна фирма. Характерно за тях е, че синтезират основната информация и данни - име на фирма, посока, оставащи метри/километри. Могат да бъдат едностранни или двустранни. Изработват се от коматекс, ламарина с PVC фолио. Може да бъде използвано и светлоотразително фолио.	Метални табели с PVC фолио	0,70%
		Светлоотразителни табели	
		Рекламни и указателни табели	
		Фирмени тотени	



Павилиони	Брандирането на павилион е ефективен начин за реклама в градска среда. За осъществяването му се изготвя индивидуален дизайнерски проект и по този начин се постига уникалност на търговската площ. Целта е привличане на клиенти и съответно увеличаване на продажбите. Материалите, които се използват за "обличането" са 3М PVC фолио (върху металните части) и перфо фолио (върху стъклените).	Брандирани с фолио	1,00%
		Шатри от винил	
Знамена	Знамената са носители на рекламни послания, свързани най-вече с имиджа на дадена марка. Използват се основно за екстериорна реклама. Монтират се върху пилони, с помощта на кукички или капси,, допълнително подсилени с ширит. За изработването им се използват специално разработени полиестерни платове, които са по-устойчиви на атмосферни условия - вятър, дъжд, сняг, слънчева светлина и др. Стандартните размери са 4x1.5 м, но могат да варират.	Рекламни знамена	1,00%
		Национални знамена	
		Windblade	
		Ветроустойчиви знамена	
Бензиностанции	"Билборд" АД предлага и разнообразни материали, свързани с оформлението на бензиностанцията като търговски обект. Те не са с рекламен характер, а по-скоро с имиджов и информационен. Изработването им е изцяло съобразено със спецификата и изискванията за оборудване на бензиностанция. За да се избегне стандартната визия, се набляга на уникалния дизайн, който отличава отделните вериги. Продуктите, които се произвеждат са разнообразни: тотеми; стикери за бензиноколонки; светещи кутии; рекламни пана; фасадни конструкции; указателни табели.	Брандиране на бензиноколонки	0,20%
		Светещи кутии по бензиностанции	
		Тотеми	
Интериорна реклама	ПЕЧАТ ЗА ИНТЕРИОРНА РЕКЛАМА	Разновидност	
POS	Рекламата на мястото на продажбите е насочена към правилното позициониране на продукта или т.н. Мърчендайзинг. Билборд АД предлага изработването на всякакви по вид, размер и форма материали за POS, както и съпътстващите системи за окачване или индивидуални решения за закрепване. Правилното представяне на продуктите и техните характеристики са важна част от процеса на продажбата.	Транслайти	16,50%
		Штендери	
		Палетни ленти	
		Секюрити зони	
Постери	Печат на постери и плакати с фото качество на различни медии – обикновена, постерна или фото хартия, гланцова или матова, с допълнителна опция за ламиниране. Успешно замества офсетовия печат при необходимост от единични бройки, малък тираж или тираж от множество различни визии. Също така, тук максималната ширина на печат е 160см. без ограничение в дължината. Печата се със солвентни UV и водоустойчиви мастила.	Стопери	8,20%
		Плакати	
		Постери от картон	
		Постери от винил	
		Постери от синтетична хартия	
Светещи реклами	Метални или алуминиеви конструкции с вградени осветителни тела, насочени към лицевата част. Според размерите и мястото, на което се монтират, визиите им могат да бъдат отпечатани на различни медии. Използва се специален режим на печат, при който цветовете са по-плътни и ярки и компенсират задното осветяване. Основното им предимство пред останалите рекламоносители е, че визията е активна 24 часа. Рекламата може да бъде изпълнена по няколко начина: плексиглас с PVC фолио, беклит филм, винил за задно осветяване.	Задноосветени светещи кутии	1,80%
		Меню борди	
Банери	Банерите са рекламно-информационни елементи, предназначени за разполагане върху произволни обекти. Те са с нестандартни размери и се прилагат, както за външна, така и за вътрешна реклама. Използват се за краткотрайни събития - конференции, промоции, форумии или като информационни табели. Начинът на закрепване е винаги индивидуален, в зависимост от условията, но най-често става	Винилови интериорни банери	4,20%
		Текстилни банери и хоругви	
		Трансперанти	



	чрез капси, джобове, метални или PVC тръби. Произвеждат се предимно от ламиниран или промазан винил и не изискват специална конструкция за монтаж.			
Подови графики	Подовата графика е нестандартен и спиращ вниманието рекламен продукт. Използва се за брандинг, промотиране, реклама и декорация. Изключително подходяща за големи търговски обекти, спортни зали, музеи, летищни и автобусни терминали, бензиностанции и ресторанти за бързо хранене. Изработва се от висококачествено фолио от марката 3M и се поставя върху всякакви гладки подови настилки. За по-мощаби мероприятия и промоции може да се използва и като екстериорна реклама върху тротоари и площади.	Стандартна подова графика	3,30%	
		Подова графика на чела на стълби		
		3D подова графика		
Декори	Една от основните задачи за интериорните дизайнери е да придадат на пространството уют и комфорт, като по този начин предразполагат хората да се чувстват удобно, без значение къде се намират. Съвременните технологии позволяват изработването на различни декори и други украси, като завеси, покривки, подови настилки, дамаски и др. Най-използваните материали са текстил и хартия, тъй като са най-близки до човека.	Декори за заведения	0,60%	
		Декори за телевизионни студия		
		Декори за шоуруми		
		Театрални и оперни декори		
Хладилни и вендинг машини	Брандирането на хладилни витрини се използва за интериорна реклама, главно в търговски обекти и обществени заведения. Извършва се посредством апликиране на 3M PVC фолио, като предназначението му е да представя търговската марка и основния продукт, който се предлага на потребителите.	Кафе машини	0,20%	
		Фризери		
		Хладилни витрини и автомати		
Табла и пана	Това са изделия, които се поставят с декоративна, рекламна или указателна цел. Подходящи са за приложение най-вече в търговските обекти. Изработват се от различни плоскости: пенокартон, коматекс, PVC материал и в зависимост от функцията, която изпълняват могат да се отпечатват, както едностранно, така и двустранно. В случаите, в които се търси фотографско качество, визията се отпечатва на фотохартия и след това се кашира върху плоскостта.	PVC табла	4,10%	
		Макети и фигури		
		Пана от пенокартон		
Асансьори и ескалатори	Реклама върху нестандартни интериорни пространства като асансьори, ескалатори и стълбищни пространства посредством облепване с PVC фолия. Това е изключително подходящ начин за реализиране на дълготрайни имиджови нестандартни рекламни кампании в търговски или обществени обекти, където ежедневно преминава голям пътничкопоток.	външната част на ескалаторите	1,20%	
		стъклените части на ескалатори и парапети		
		врати на асансьори		
		цялостно брандиране на асансьори		
	вестибюли			
Транспортна реклама	ПЕЧАТ ЗА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Леки автомобили	Леките автомобили са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за цялостно опаковане. По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Леките автомобили са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3M от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брандирани	4,50%	13,8%
		частично брандирани		
		със светлоотразителни елементи		
		Тунинг със специални фолия		
Джипове и Пикапи	Джиповете и пикапите са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за "обличане". По този начин	цялостно брандирани	0,20%	
		частично		



	едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Те са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолия	
Мотори	Брандирането на мотори е още един нестандартен и атрактивен начин за поднасяне на рекламно послание. Облепването може да е, както частично, така и цялостно. Предимството на тези превозни средства е липсата на сложни кривини, въпреки това изборът на фолио е строгоспецифичен. Препоръчва се серията за автомобили на 3М - ScotchCal 40 и ScotchCal 50, заради допълнителното драскоустойчиво покритие. Преди монтажа на стикерите е необходимо оразмеряване и проектиране на мотора от специалистите на "Билборд" АД	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолия	0,01%
Лекотоварни автомобили	Лекотоварните автомобили са все по-често използван начин за снабдяване на стоки. Почти всички фирми, които извършват търговска дейност разполагат с поне един лекотоварен автомобил. Ето защо брандирането именно на този тип превозни средства е най-масово разпространен, както с рекламна цел, така и с цел идентификация. Големите търговски компании, дистрибутори или спедитори създават цял корпоративен флийт, с който извършвайки доставки демонстрират присъствие на пазара. От изключителна важност е качеството на изпълнение на рекламата, защото то допълнително допринася за добрия имидж на компанията. Посредственост при изработката на рекламата са недопустими. Едновременно с това лекотоварните автомобили са най-трудни, от техническа гледна точка, превозни средства за брандиране, тъй като имат сложни кривини. Това ограничава избора на фолио и увеличава цената. Препоръчителни материали за цялостно брандиране са 3М Scotchcal 180 и 3М Scotchcal 380 в зависимост от дълбочината на кривините	цялостно брандирани частично брандирани	4,30%
Камиони	Все повече компании брандират камионите, с които извършват своята дейност. В зависимост от нея, апликацията може да бъде имиджова или да дава визуална информация за предлаганите продукти и услуги. Основното предимство е по-голямата площ на този тип превозни средства, която може да се брандира цялостно или частично. Камионите са един от най-подходящите рекламоносители, защото са в непрекъснато движение и така въздействат на голяма аудитория. Препоръчително е използването на фолия от специално разработената серия за автомобили на 3М - Scotchcal 40 и Scotchcal 50.	С метални страни С винилови покривала Цистерни	1,30%
Автомобили със специално предназначение	Автомобилите със специално предназначение изискват светлоотразителни материали от висок клас. Билборд АД предлага всички серии автомобилни фолия за специално предназначение от марката 3М - SC 580; SC 680; Diamand Gray и др.	Полицейски автомобили Линейки СОТ	0,50%
Градски транспорт	Градският транспорт все по-масово се налага като носител на рекламни послания. Така те достигат до широк кръг от потребители. Визуалният ефект се постига чрез цялостно или частично брандиране. Визията се отпечатват върху 3М PVC фолио на металните части. Прозорците се брандират с перфо фолио, което не спира светлината, така че рекламното	Автобуси Тролеи Грамваи Маршрутни таксита Метро	3,10%



	послание не затруднява видимостта отвътре навън. Освен външното брендиране с фолия, навлизат и други възможности за реклама вътре или отвън превозното средство: светещи или несветещи конструкции; рекламни постери; банери и др.			
Проекти	ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНИ ПРОЕКТИ	Разновидност		
Събития и изложения	Всяко едно събитие е уникално само по себе си от гледна точка на ризползваните рекламни елементи. Целта е така да се съчетаят всички визуални материали, като банери, колони, билбордове, екрани и др., че да подсилят и изразят в максимална степен ефекта от мащаба. Задачата и целта на фирма " Билборд" АД е да създаде визуална комуникация, която да засили въздействието върху публиката като се използват оптимално възможностите на помещенията и обкръжаващата среда. При декорация на дадено събитие е важно да се съобрази от какво естество ще бъде то и каква е неговата цел. В такъв случай се постига подходящ подбор и качествена изработка на рекламните материали.	Изложения	0,30%	
		Концерти		
		Откривания		
		Пресконференции		
		Фирмени партита		
	Семплинг и промоции			
Изграждане на цялостни проекти	Билборд АД предлага изграждане на цялостни проекти за визуална комуникация. Компанията разполага с екип от висококвалифицирани специалисти в областта на външната реклама, предпечатната подготовка, монтаж и дизайн. За изпълнението на цялостни проекти, в т.ч. Проектиране и архитектурни решения, компанията разчита на собствен екип и подизпълнители за различни по вид дейности.	Проектиране	12,10%	13,1%
		Архитектурни решения		
		Дизайн		
		Изработване на метални конструкции		
		Монтажи		
Фотографии и репродукции	Изработване на изображения с фотографско качество, предназначени за професионални фотографски изложби и репродукции. Най-често се използват различни видове фото хартии, канава и други арт материали.	Репродукции на картини	0,10%	
		Фото изложби		

През отчетната 2017 г. се наблюдава увеличение на производството на билбордове, което се обуславя от увеличение на скролерните позиции, на които се поставят до 6 визии. Това, от своя страна, увеличава рекламните лица и съответно печата. По отношение на изработката на мрежи за опаковане на сгради се наблюдава значително намаление поради спецификата на този продукт и регулацията в гр. София. Увеличението на търговските площи пряко влияе на пазара на печатна продукция за интериорна реклама. През 2017 година планирано се отриха много нови хранителни магазини в цялата страна като същевременно се обособиха по-кратки рекламни периода за промоции. Увеличава се производството на плакати за ритейл пазара, POS материали, интериорни банери от текстил и др.

В сферата на транспортната реклама търсенето през 2017 г. беше ориентирано към търсене на по-високо качествени продукти с по-голяма гаранция и устойчивост. Транспортната реклама се развива устойчиво, като БИЛБОРД АД регистрира висока удовлетвореност на клиентите по отношение на брендирането на автомобилния им парк. БИЛБОРД АД продължава успешното си сътрудничество със световния лидер в производството на материали за брендиране 3М, като също така е и единствения оторизиран 3М Scotchprint производител за България.

Тенденция за намаление се наблюдава в сферата на изработка на рекламни материали за събития, изложения и фотография. Причината е свързана с намаляването на броя на изложенията и основно на изложителите на Пловдиски Панаир.



Технологии

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багренето в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиране и фрезование.

БИЛБОРД АД разполага с качествена и модерна технология и отлична машинна база, включваща VUTEK UltraVu 3360; VUTEK UltraVu 5330; VUTEK UltraVu 2600; HP Latex 3100, HP Latex 850, HP Latex 370, HP DesignJet Z6100, Z3100, TextileJet, Polytype Virtu RS35, Polytype RS25, HP Scitex TurboJet Digital Press, Fuji Aquity 2504, OCE Arizona 350 които дават възможност за максимално добра изработка на всички от предлаганите продукти като: билбордове, банери, мегабордове, плакати, ситилайт постери, стикери, картини, автомобилна графика, подова графика, декорация за събития, опаковане на сгради, витринна графика, щандове за изложения, вътрешна декорация, знамена, печат на плоскости, POS реклама, декори.



Vutek Ultra Vu 3360 EC

UltraVu® 3360 печата с изключително високо качество от 1200 dpi при устойчивост на външни условия без необходимост от ламиниране до 5 г. Изключително решение за изработка на продукти от Винил или PVC фолио както с по-големи, така и с по-малки размери до максимална ширина от 320см, като: Билбордове 4x3м, Мрежи за опаковане на сгради, Банери, Витринна реклама и др. Билборд АД разполага с три машини от този тип.



Vutek Ultra Vu 5330 EC

UltraVu® II 5330 е комбинация от висока продуктивност и устойчивост и огромни размери до ширина от 500см. Идеалното решение за производство на продукти като: Мегабордове, Билборди, Скролери, Банери, Винилови мрежи с огромни размери за опаковане на сгради и др. Технологията използва солвентни мастила с висока UV устойчивост до 5 години. БИЛБОРД АД разполага с 4 машини от този тип.



Vutek Ultra Vu 2600 EC, Vutek Ultra Vu 2360 SC

UltraVu® 2600 е машина с фотореалистично качество на печат, осем цвята и изключителна устойчивост на външни условия без необходимост от ламинат до 5 Години. Технологията позволява печат върху всякакви PVC материали в т.ч. мономерен и полимерен филм, касто фолио за брандиране на автомобили, трансlucentно фолио за задно осветяване, винил за банери и др. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.



HP-Scitex Turbojet Digital Press

Широкоформатна дигитална машина с много голяма скорост от 400 м²/ час и резолюция от 720 dpi. Машината е предназначена за масово производство на големи тиражи рекламни материали от хартия или PVC фолио. Технологията е най-добрата комбинация от скорост и себестойност при устойчивост на рекламните материали до 5 години. Тази технология позволява печат 10 пъти по-бърз от други подобни. БИЛБОРД АД произвежда различни видове плакати и стикери с големи обеми и кратък срок за изработка.



HP Latex 3100

Принтерът HP Latex 3100 е проектиран с възможност да произвежда най-високо качество за уникални продукти като светещи реклами и дисплеи, интериорна декорация и др. HP Latex 3100 предоставя скорост, качество и гъвкавост, за да отговори на пиковите в производството и да избегне аутсорсинга.

Принтерът HP Latex 3100 използва най-новите технологични нововъведения, които се основават на предимствата на третото поколение мастило HP Latex.



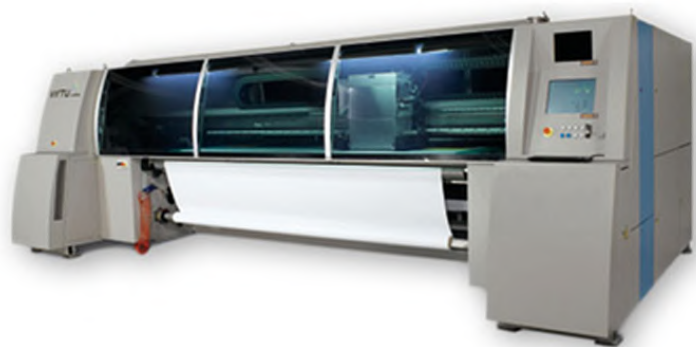
HP Latex 850

HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 3м.



HP Latex 370

HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма драско и UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 1.6м. Билборд АД разполага с 4 машини от този вид.



Polytype Virtu RS 35, RS 25

Virtu RS 35 е най-добрият модел UV принтер на компанията Spuhl, която е водещ машиностроител. Машината предоставя възможност за директен печат върху всякакви твърди и гъвкави материали до 10 см дебелина като PVC плоскости, плексиглас, полипропилен, MDF, стъкло, алуминий и много други. Допълнителният бял цвят позволява печат върху цветни и прозрачни материали. Масивната конструкция и невероятната технология за движение на главата дават възможност за печат с до 100 м² в час, както и печат върху тежки и масивни материали. БИЛБОРД АД разполага с 3 машини от този вид.



Fujifilm Acuity HD 2504, OCE ARIZONA 350GT

FujiFilm Acuity HD 2504 и OCE ARIZONA 350GT е съвременна технология за директен UV печат с Variable Dot Printing технология с размер на капката от 6 до 40 picolitres. Тази технология на OCE, заедно със специалните мастила позволява изработката на рекламни материали с фотогравско качество върху всякакви плоски и гъвкави материали като: PVC плоскости, картони и всякакви видове хартии, PVC фолия, стъкло и др. Допълнителния бял цвят добавя възможности за използването на цветни и прозрачни материали с които да се изработват уникални рекламни продукти.



Esko Kongsberg iXL

Esko Kongsberg iXL е най-модерната, уникална по своя вид фрезувачна машина за рязане на плоски материали. В своята функционалност тя обединява няколко машини в едно със съвкупността от различни режещи инструменти и рутер с въртящ момент 60 000 об/мин. и въздушно охлаждане; осцилиращ нож, машина за биговане и режещ нож за V-образни канали. Всичко това се комбинира с оптична навигационна система за контрол по време на рязането, както и усилена вакуумна маса за поддържане на режещия материал. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.



The Original Direct Printing & Fixation

Това е машина за директен печат и фиксация на полиестерни текстили. Тя е предназначена за изработка на висококачествени знамена и текстилни банери, както за интериор, така и за външна употреба. Технологиията позволява печат на всякакъв вид и дебелина полиестерни платове с които могат да се изработват продукти като знамена, чадъри, завеси, тапети, интериорна декорация, дамаски и много други. Директната фиксация подобрява значително качеството и ускорява процесите, така че сроковете за изработка да бъдат скъсени максимално.



WeldMaster 112 CS

WeldMaster 112 CS е лепачна машина използваща горещ съгъстен въздух за залепване на винили. Машината е произведена от американската компания WeldMaster - лидер в областта. Комбинацията от температура, натиск и скорост дават изключителна здравина на залепването, както за малки, така и за огромни платна. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид. Едната е с максимален размер на лепене 13 метра, а другата с максимален размер от 8 метра. Технологиията позволява залепването на различни видове винили и мрежи, за билбордове, покривала на камиони, за светещи рекламни, мрежи за стадиони, мрежи за опаковане на сгради и др.



Summa S 160 T

Summa S160 T е най-качественият плотер за рязане с тангенциален нож и налягане до 600N. Този режещ плотер е идеална машина за рязане на изображения, текст и печатане с максимална прецизност, висока скорост и надеждност. Плотерът има и специална Oros система за рязане на линията на печатна графика. Допълнителния натиск на ножа позволява рязане на по-дебели материали, като ламинирано PVC, картон, хартия, PP филм и др.



Rolls Roller

Rolls Roller е уникален по своята природа плосък ламинатор за каширане, поставяне на транспортна хартия и ламиниране на плоски и твърди материали. Предимството при машинното каширане и ламиниране е високата скорост и качеството на процеса. Максималните размери на листа са 540 x 220 см. БИЛБОРД АД е единствената компания, която има тази съвременна машина и осигурява 100 % гаранция за качество при нанасяне на фолио върху твърди повърхности.

2. Основни суровини

Суровините и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат, са четири основни групи – винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило.



Винил и винилова мрежа

През 2017 г. винилът и виниловата мрежа регистрират несъществена увеличение спрямо предходната година, но в същото време клиентите все повече оказват ценови натиск върху стойността на продуктите, което от своя страна оказва негативно влияние върху нормата на печалба и провокира БИЛБОРД АД да предложи нови материали (по-леки и тънки), които да компенсират намалението в цените на продукта. Това в най-голяма степен важи за изработването на билбордове.

PVC фолио

PVC фолиото е необходим материал за производството на стикери. Условно този материал може да се раздели на два вида – висококачествено и обикновено фолио. За висококачествено фолио БИЛБОРД АД използва продуктите на 3M, а за обикновено – от всички реномирани европейски производители. Въпреки, че се произвеждат от петролни продукти, PVC фолиата също не се влияят от колебанията в цените на петрола, или поне ако такива колебания съществуват, то те са незначителни.

Цените на този вид материал са сравнително постоянни, с колебания лимитирани в диапазона 1-2 % годишно. През 2017 г. беше отчетена стабилност в цената на тази суровина.

Билборд АД променя политиката и се насочва в сегмент на по-висококачествени продукти, чрез внедряването на новите технологии на HP Latex, които дават възможност за увеличение на нормата на печалба от производство на PVC стикери.

Хартия

Хартията е материал, който е предназначен за краткотрайни и промоционални кампании. Това е най-евтиният материал за производство, като цената му е почти константна. Основното, което определя цените на този вид материал, са обемите, които се закупуват. В това отношение разходите на БИЛБОРД АД спадат през годините. От съществено значение са и транспортните разходи за доставка, които също се повлияват позитивно от икономииите на мащаба.

През 2017 г. не са отчетени промени в ценовите нива на хартията като суровина за дигиталния печат и ръководството на дружеството счита, че за 2018 година не е вероятна тенденция на понижаване на цената.

Масило

Друг основен консуматив за производството на дружеството е масилото. Цената на масилата пряко зависи от количествата, които се ползват. БИЛБОРД АД консумира около 12 тона масила за различни типове машини годишно и предвид обемите, постига най-добрите цени, предлагани в България от доставчиците. За последните няколко години ръководството на БИЛБОРД АД успя да договори намаление на цената на масилата с над 20%.

3. Пазари и продажби



БИЛБОРД АД има повече от 15 години опит в широкоформатния дигитален печат. Рекламните материали за външната реклама са едни от основните продукти още от създаването на компанията. Непрекъснатото инвестиране в нови технологии даде възможност за:

- изработка на огромни по размери и разнообразие платна, които могат да бъдат отпечатани на медия със ширина до 500 см. Мега билбордовете с размери 12 x 5 м, 8x4 м да бъдат изработени от едно парче винил, без да се лепят или шият, което подобрява качеството и устойчивостта на външни условия;
- кратки срокове за производство – БИЛБОРД АД разполага с много на брой дигитални печатни машини с размери 3 и 5 метра, което позволява оптимизиране на производствените сроковете и капацитета;
- Конкурентни цени – големия капацитет на компания позволява да се правя икономии от мащаба.

БИЛБОРД АД има основен пазарен дял в изработката на следните продукти за външна реклама:

- билбордове от винил - 450 gr/m²
- билбордове от хартия from paper with blue back – 150 gr/m²
- мегабордове от винил с ширина до 5м - 450 gr/m²
- city lights постери от хартия 150 gr/m²
- винилови мрежи за опаковане на сгради, стадиони и др. – перфориран PVC винил 9x9
- банери от винил 450 gr/m² с различни размери за външна реклама.

С внедряването на технология на HP Scitex Vision Turbojet city lights постерите се изработват със скорост от 400m²/h – продуктивност надминаваща всякаква конкуренция на Балканския полуостров. Най-често използваните медии за външна реклама са: винил, мрежа, PVC и др.



Продуктовата гама на БИЛБОРД АД се увеличава рязко в сферата на интериорната и POS реклама. За тази цел се използват голямо разнообразие от над двеста вида медии, които в комбинация с най-съвременните технологии за печат придават отличаваща и запомняща се визия на продукти като:

- хенгери от коматекс или лайтборд 3 или 5 mm
- витринна графика от перфо фолио, песакоструй, плътно или прозрачно фолио
- подова графика от PVC фолио със специален подов ламинат.
- промоционални стойки и дисплеи от PVC, lightboard или paperboard 10-16mm
- декорация за стени и тавани изработени върху тапет, специално PVC фолио или текстил
- репродукции върху канава.

Дигиталният печат е най-добрия метод за изработка на интериорна декорация и уникални дизайнерски решения.

Интериорната употреба на продуктите изискват максимално качество на печатната графика, както и безопасност при употребата. Ето защо Билборд АД използва последното поколение дигитални машини на HP – HP Latex с мастила на латексова основа. Те позволяват изработката на напълно безвредни и щадящи околната среда продукти. Такъв тип продукти са също и:

- транслайти за задно осветяване (менюборди тип макдоналдс) от backlit films
- фотографии от premium photo paper
- плакати и постери от хартия 120 – 250 gr/m² без ограничение в размерите
- текстилни рамки – с възможност за предно или задно осветяване
- магнитни фолиа – предназначени за залепване върху метални предмети.



Брандирането на автомобили може да бъде цялостно или частично, както за бизнес, така и за частна употреба. Билборд АД е единствения оторизиран 3М Scotchprint производител в България, което дава допълнителна гаранция за най-високо качество. Компанията разполага със собствени монтажни екипи в цялата страна. Основните продукти на транспортната реклама са:

- Леки автомобили без сложни 3D кривини (материал 3М Scotchcal 40 + ламинат 3М 40-11)
- Автомобили със сложни 3D кривини (материал 3М cast foil SC 170 + ламинат 3М8518)
- Транспортни средства – камиони, рейсове, цистерни и др. (материал 3М Scotchcal 40 + ламинат 3М 40-11)
- Градски транспорт– рейсове, тролей, трамваи, влакове buses, trolleys, trams, trains (материал 3М Scotchcal 25 + ламинат 3М 25-11).

Транспортната реклама е изключително ефективен маркетингов инструмент с доказани ползи за корпоративни и промоционални рекламни кампании. Различните 3М материали се използват в зависимост от сложността на проекта и търсената гаранция. Могат също така да се изработват изображения за нощно виждане изработени от специални 3М светлоотразителни фолио.

БИЛБОРД АД предлага услугата за брандиране на автомобили в цялата страна с помоща на регионалните офиси в София, Пловдив, Варна и Бургас.





БИЛБОРД АД предлага комплексни решения за социално отговорни компании, които се фокусират върху използването на продукти които опазват околната среда. Гамата от продукти е фокусирана върху използване на рециклируеми материали или такива, които естествено се разграждат в природата. Такъв тип продукти са:

- Щендери и фигури от rare board (плоскост от твърд картон) – произведен от уникален материал от 100% рециклирана хартия с дебелина – 10 или 16 mm. Структурата се състои от вълнообразни многопластови клетки и специална подложка. Конструкциите са достатъчно здрави и не се нуждаят от допълнителни укрепващи материали. Продуктите включват: промоционални щендери, дисплеи, рекламни панели, цялостни решения за изложения, зони за палетно излагане, шкафове, мобайли, обемни фигури и др.
- Продукти от текстил – 100% полиестер с възможност за пълно рециклиране. Те са леки и лесни за поставяне. Подходящи са както за интериорна, така и за външна употреба. Продукти от текстил са:
 - корпоративни знамена, държавни знамена.
 - текстилни баней и хоругви.
 - wind blades, pop-up,
 - тавани, завеси и декори.

БИЛБОРД АД разработва продукти, които не са стандартни и изискват специално проектиране. Компанията има създаден специален отдел „Проекти“, който извършва дейности по т.н. „Project Management“. Той е специализиран по проектиране, планиране и изграждане на рекламни конструкции, светеща реклама и инженерен дизайн. Проектите се разработват за поставяне на фасади на сгради, офиси, бензиностанции, както и за всякакви събития. Те включват разнообразие от визуални средства, които създават невероятна ефект на рекламата.

- Витринна графика
- Светещи лога и реклами
- Тотери
- Знамена
- Информационни и огранителни знаци.
- Интериорна декорация
- Други.

Към 31.12.2017 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 7 859 хил. лв., което представлява понижение от 4.8 % в сравнение с отчетените към 31.12.2016 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 8 256 хил. лв. Към 31.12.2017 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 7 752 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 107 хил. лв.

Таблица № 4

Вид приход	31.12.2015 г.	31.12.2016 г.	31.12.2017 г.
Продажби на продукция	7 682	7 578	7 752
Продажби на услуги	670	678	107
Общо	8 352	8 256	7 859



През 2017 г. БИЛБОРД АД е генерирало следните приходи от чужбина:

Таблица № 5

Приходи от продажби, реализирани в чужбина	Стойност в хил.лв.
Швейцария	69
Франция	46
Унгария	29
Македония	4
Други	14
Общо:	162

През 2017 г. БИЛБОРД АД използва следните основни маркетингови стратегии:

Директен маркетинг – търговският отдел на дружеството събира непрекъснато информация за пазара – за нови клиенти, за такива, които не работят с компанията, за конкурентни фирми и др. Информацията се анализира и се определя конкретна стратегия спрямо конкретния клиент. Когато новият клиент е фирма, която не използва услугите на БИЛБОРД АД и не работи с конкурентни фирми се организират срещи с мениджмънта на компанията, на които се представят всички продукти и услуги, които предлага БИЛБОРД АД като се разясняват техните конкурентни предимства и се търси подходящия за клиента подход. Когато потенциалният нов клиент разгръща своя потенциал към конкурентна фирма, мениджърският и търговският екип на дружеството търсят слабите места на конкуренцията и предлага по-добри решения.

Директни продажби – търговският екип на дружеството приема всички заявки от клиентите, изяснява изискванията им и ги консултира за най-правилния начин за изпълнение. След това цялата информация се систематизира и оформя в поръчка с помощта на специализирана информационна система и се стартира производството. В процеса на изпълнение БИЛБОРД АД следи и контролира правилното изпълнение на поръчката, като информира клиента за всеки етап на нейната реализация.

Реклама – БИЛБОРД АД използва регулярно класическата форма реклама като средство за популяризиране на нови услуги, общи ценови условия и др. Като основни маркетингови канали дружеството използва външната реклама, радио реклама за реализирането на имиджови кампании, както и някои специализирани медии, като списания и вестници. Дружеството регулярно обновява производствената си електронна страница, която предоставя подробна информация относно всички продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД в областта на дигиталния широкоформатен печат, ценови листи, както и информация относно използваните от дружеството технологии.

Спонсорство – БИЛБОРД АД е традиционен спонсор на много събития и организации като Национална художествена академия, маркетингови форуми, спортни ралита, Център за хора в неравностойно положение, различни форуми на капиталовия пазар и др. Спонсорските прояви са част от цялостната рекламна стратегия на фирмата, като по този начин едновременно се повишава имиджа на компанията и се помага на различни значими каузи.

Изложения и събития – БИЛБОРД АД участва на повечето изложения маркетинг, реклама, PR и интернет бизнес, като Принт Ком, Принт & Пак, Реклама Експо, Webit Expo и др. На тези изложения компанията представя своите нови продукти, както и събира информация от пазара.



Съвместно с ЗМ, дружеството организира ежегодно семинар, на който представя световните тенденции и опит, през погледа на фирма за външна реклама.

Имидж – една от най-важните предпоставки за успеха на дружеството е доброто име и високото качество на продуктите и услугите, наложено на пазара. БИЛБОРД АД спазва строго принципа, че най-добрата реклама е самата работа. За целта фирмата не прави компромиси с качеството, обръща необходимото внимание на поръчките на всеки клиент и инвестира непрекъснато в повишаване на квалификацията на своите служители, както и в нови модерни технологии, които са уникални за българския пазар.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА И СЛУЖИТЕЛИТЕ

ЕКОЛОГИЯ

БИЛБОРД АД е дружество, чиято основна дейност не оказва пряко влияние върху околната среда. БИЛБОРД АД развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда като самостоятелно рециклира всички количества остатъчно мастило с помоща на специализирана техника.

Дружеството е разработило и последователно прилага екологична политика свързана със задълженията за такуване на отпадъци от опаковки. БИЛБОРД АД работи съвместно с компания ЕКО БУЛПАК с която се оптимизират количествата на опаковъчните отпадъци. Комисия по околната среда следи за последователното изпълнение на политиката на Дружеството.

Компанията реализира редица екологични проекти, следвайки отговорната си политика в областта на опазване на околната среда.

БИЛБОРД АД е сертифицирано по ISO 9001:2008 и SMETA стандарт, които също спомагат за подобряване на околната среда.

СЛУЖИТЕЛИ

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД разполага с 64 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 36 души или 56 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 28 души или 44 %.

Таблица № 6

ВИД ПЕРСОНАЛ	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Ръководни специалисти	13	13	12
Аналитични специалисти	9	10	7
Приложни специалисти	7	7	6
Административен персонал	3	2	3
Квалифициран производствен персонал	41	43	33
Оператори на машини	1	1	1
Ниско квалифициран персонал	2	2	3

Структурата на заетостта по вид персонал съответства на дейността и на потребностите на БИЛБОРД АД от високоефективно предоставяне на услугите на дружеството.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2017 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база финансов резултат – нетна печалба в размер на 260 хил. лв. спрямо



регистрираната за 2016 г. нетна печалба от 175 хил. лв., което представлява ръст на нетната печалба от 48.57 %.

БИЛБОРД АД е реализирало през 2017г. печалба преди облагане с данъци в размер на 277 хил. лв. в сравнение с печалба преди облагане с данъци за 2016 г. на стойност 200 хил. лв., което представлява уедличение на печалбата преди облагане с данъци от 38.5 %.

Загубата, която дружеството отчита за 2015 г. се дължи на извършена обезценка на активи.

Таблица № 7

(В ХИЛ. ЛВ.)					
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	2015	%	2016	%	2017
	1		2		3
СОБСТВЕН КАПИТАЛ					
Основен капитал	15000	0%	15000	0%	15000
Преоценъчен резерв	851		1 020	0%	1 020
Резерви	3 688	0%	3 688	0%	3 688
Финансов резултат	862	20.30 %	1 037	25.07%	1 297
1. Натрупани печалби (загуби)	2710	-68,19%	862	20.30 %	1037
2. Текуща печалба	0	100%	175	48.57 %	260
3. Текуща загуба	-1848	-100%	0	0%	0
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	20 381	1,69%	20 725	1.25 %	20 985

Приходи от основна дейност по категории дейности

Таблица № 8

(В ХИЛ. ЛВ.)					
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	2015	%	2016	%	2017
Продажби на продукция	7 682	-1,35 %	7 578	2.30 %	7 752
Продажби на услуги	670	1,19 %	678	-84.22 %	107
Общо:	8 352	-1.15%	8 256	-4.84 %	7 859
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	211	-18,48%	172	0.58%	173
Приходи от участия (дивидененти)	0	0%	0	100 %	53
Общо финансови приходи:	211	-18,48%	172	31.40%	226

Към 31.12.2017г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база приходи от продажби в размер на 7 859 хил. лв., което представлява понижние от 4.8 % спрямо приходите от продажби на дружеството на индивидуална база към 31.12.2016 г., които са на стойност 8 256 хил. лв.

Финансовите приходи на дружеството към 31.12.2017 г. са на стойност 226 хил. лв. и отчитат ръст от 31.40 % в сравнение с предходната година.



Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица № 9

РАЗХОДИ	2015	%	2016	%	(В ХИЛ. ЛВ.) 2017
	Разходи по икономически елементи				
Разходи за материали	2 533	4,07 %	2 636	10,77 %	2 920
Разходи за външни услуги	2 524	3,21 %	2 605	-31,75 %	1 778
Разходи за амортизации	1 217	-6,24 %	1 141	-0,44 %	1 136
Разходи за възнаграждения	1 008	7,34 %	1 082	-6,65 %	1 010
Разходи за осигуровки	167	2,40 %	171	-1,75 %	168
Балансова стойност на продадени активи (без продукция)	2 217	-27,78 %	1 601	-84,57 %	247
Други, в т.ч.	2 226	-95,78 %	94	209,57 %	291
Обезценка на активи	2 151	-99,44 %	12	1608,33 %	205
Общо разходи по икономически елементи:	11 892	-21,54 %	9 330	-19,08 %	7 550
Финансови разходи					
Разходи за лихви	1043	-57,33 %	445	-11,68 %	393
Отрицателни курсови разлики	5	0 %	5	-60 %	2
Други финансови разлики	70	-20 %	56	-1,79 %	55
Общо финансови разходи	1 118	- 54,74 %	506	-11,07%	450

Към 31.12.2017 г. разходите по икономически елементи на БИЛБОРД АД са на стойност 7 550 хил. лв. и отчитат понижение от 19,08 % спрямо разходите по икономически елементи на дружеството за 2016 г. Най-голям дял в отчетените от БИЛБОРД АД разходи за 2017 г. заемат разходи за материали на стойност 2 920 хил. лв., следвани от разходи за външни услуги на стойност 1 778 хил. лв. и разходи за амортизации в размер 1 141 хил. лева.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ

Таблица № 10

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2017 г.	31.12.2016 г.	31.12.2015 г.
Коефициент на обща ликвидност	2.96	2.81	1.94
Коефициент на бърза ликвидност	2.73	2.52	1.72
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.11	0.27	2.10
Коефициент на незабавна ликвидност	0.68	0.755	0.402

При показателите за ликвидност тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не от стоково-материалните запаси или оборудването. Т.е тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Коефициентът за обща ликвидност се счита за универсален и представя съотношението между текущите активи и текущите пасиви (задължения). Оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5.

Към 31.12.2017 г. стойността на коефициента за обща ликвидност на БИЛБОРД АД е 2.96 и отчита слабо повишение в сравнение със стойността от 2.81, отчетена за 2016 г. Повишението в стойността на коефициента на обща ликвидност през 2017 г. спрямо 2016 г. се дължи на намаляване на текущите активи на дружеството с 6.65 % и понижаване на текущите пасиви с 11.21 %.

Коефициент на незабавна ликвидност

Коефициентът на незабавна ликвидност изразява съотношението между краткосрочните вземания и паричните средства и текущите пасиви на дружеството.

През 2017 г. стойността на коефициента на незабавна ликвидност е 0.68 и отчита слабо понижаване в сравнение със стойността, отчетена за предходната финансова година. През 2017 г. в сравнение с 2016 г. текущите финансови активи нарастват с 6.44 %, паричните средства на дружеството се понижават с 64.88 %, а текущите пасиви се понижават с 11.21 %.

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът на бърза ликвидност представя съотношението между текущите активи минус материалните запаси към текущите пасиви.

Стойността на коефициента за бърза ликвидност на БИЛБОРД АД към 31.12.2017 г. е 2.73 и се повишава незначително в сравнение със стойността за 2016 г.

Повишението в стойността на коефициента за бърза ликвидност на БИЛБОРД АД през 2017 г. спрямо 2016 г. се дължи на понижението в стойността на текущите пасиви на дружеството с 11.21 %, повишението на размера на текущите активи с 6.44 % и намаляването на материалните запаси на дружеството с 30.10 %.

Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и текущите пасиви и изразява способността на дружеството да посрещва краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

Стойността на коефициента на абсолютна ликвидност към 31.12.2017 г. е 0.11 През 2017 г. спрямо 2016 г. текущите пасиви на БИЛБОРД АД на индивидуална база се понижават с 11.21 %, а паричните средства намаляват с 64.88 %.

2. Капиталови ресурси

Таблица №11

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2017 г.	31.12.2016 г.	31.12.2015 г.
Коефициент на задлъжнялост	0,44	0,47	0,59
Дълг / Активи	0,31	0,32	0,37
Коефициент на финансова автономност	2,27	2,14	1,69

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на



дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задължнялост са своеобразна гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влягането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми показват каква част от общия капитал съставляват привлечените средства. Колкото по-голям е делът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от провал при изплащането на фиксираните задължения.

Коефициент на финансова автономност

Коефициентът на финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството.

Към 31.12.2017 г. коефициентът на финансова автономност на стойност 2.27 и отбелязва повишение спрямо стойностите му, регистрирани за 2016 г. и 2015 г. Повишението в стойността на коефициента на финансова автономност на БИЛБОРД АД през 2017 г. в сравнение с 2016 г. се дължи на намаляването в общата сума на дълга с 4.30 % при повишение на собствения капитал с 1.25 %.

Коефициент на задължнялост

Коефициентът на задължнялост изразява съотношението между дълга и собствения капитал на дружеството.

Стойността на коефициента на задължнялост към 31.12.2017 г. е 0.44 и се понижава спрямо стойностите му към 31.12.2016 г. и 31.12.2015 г. Понижението в стойността на коефициента на задължнялост на БИЛБОРД АД през 2017 г. спрямо 2016 г. се дължи на понижението на сумата на дълга с 4.30 % и увеличението в стойността на собствения капитал с 1.25 %.

Съотношение дълг към обща сума на активите

Съотношението Дълг/Активи показва каква част от активите се финансира чрез дълг.

Към 31.12.2017 г. стойността на съотношението Дълг/Активи е 0.31 и се понижава незначително спрямо стойностите за 2016 г. и 2015 г. През 2017 г. спрямо 2016 г. сумата на дълга на дружеството намалява с 4.30 %, а стойността на активите се понижава с 0.51 %.

4. ПОКАЗАТЕЛИ НА РЕНТАБИЛНОСТ

Таблица № 12

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2017 г.	31.12.2016 г.	31.12.2015 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0,017	0,012	- 0,123
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0,012	0,008	- 0,091
Рентабилност на Активите (ROA)	0,009	0,006	- 0,055

Рентабилност на Основния капитал

Към 31.12.2017 г. коефициентът на рентабилност на основния капитал се повишава незначително и е на стойност 0.017. През 2017 г. спрямо 2016 г. основния капитал на дружеството остава без промяна, като нетният финансов резултат отчита повишение от 48.57 % спрямо предходната финансова година.

Рентабилност на Собствения капитал (ROE)

Към 31.12.2017 г. коефициентът на рентабилност на собствения капитал се повишава и е на стойност 0.012. През 2017 г. спрямо 2016 г. БИЛБОРД АД отчита повишение от 48.57 % на нетния финансов резултат, а собственият капитал на дружеството се повишава с 1.25 %.

Рентабилност на активите (ROA)

Стойността на коефициента на рентабилност на активите към 31.12.2017 г. е 0.009 и също отчита повишение спрямо стойността му за предходната година. За 2017 г. дружеството отчита 48.57 % ръст в нетната печалба, а общата стойност на активите на дружеството се понижават с 0.5 % в сравнение с 2016 г.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2017 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 1.6 пункта спрямо ноември 2017 г. По-неблагоприятен бизнес климат е регистриран в промишлеността, строителството и сектора на услугите, докато в търговията на дребно запазва приблизително равнището си от предходния месец.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 1.9 пункта, което се дължи на по-резервираните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата отчита намаление и на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните пречки за развитието на бизнеса в сектора, като през декември вторият фактор бележи нов дългосрочен максимум (31.4%) от 2003 г. насам. По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2017 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 3.5 пункта в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях получените нови поръчки през последния месец намаляват, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца са песимистични.

Основните фактори, затрудняващи предприятията, продължават да са несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила, като анкетата отчита отслабване на негативното влияние на първите два фактора. Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва приблизително нивото си от ноември 2017 г. Оценка на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията и прогнозите им за развитието на техния бизнес през следващите шест месеца остават благоприятни. Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца обаче очакванията им се влошават.

Основният проблем за дейността в сектора отново е свързан с конкуренцията в бранша. На второ и трето място са недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда, макар че през последния месец се наблюдава намаление на неблагоприятното им въздействие. По отношение на продажните цени очакванията на търговците са за известно увеличение през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2017 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 0.9 пункта главно поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“. Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са свързани с конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда. По-голяма част от мениджърите предвиждат продажните цени в сектора да останат без промяна през следващите три месеца.

Икономическата оценка на Управителния съвет на ЕЦБ към 14 декември 2017 г. отчита, че икономическият подем в еврозоната продължава да е силен и широкообхватен по страни и по сектори. Растежът на реалния БВП е подкрепян от нарастването на частното потребление и на инвестициите, както и от износа, благоприятстван от повсеместното оживление в световен мащаб. Резултатите от последното проучване и постъпващите данни потвърждават засилването на растежа. Подемът на световната икономика също продължава с устойчив темп и има признаци, че оживлението протича синхронизирано в световен мащаб.

Според макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите от Евросистемата от декември 2017 г. БВП в реално изражение се предвижда да нарасне годишно с 2,4 % през 2017 г., с 2,3 % през 2018 г., с 1,9 % през 2019 г. и с 1,7 % през 2020 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите от ЕЦБ от септември 2017 г. прогнозата за растежа на реалния БВП е

ревизирана значително нагоре. Очаква се протичащият понастоящем икономически подем в еврозоната да продължи да бъде подкрепян от мерките на ЕЦБ по паричната политика. Освен това нарастването на частните разходи и на потреблението е подпомагано от по-слабата необходимост от намаляване на задлъжнялостта и от по-добрите условия на пазара на труда. Подобряващата се рентабилност на предприятията и много благоприятните условия на финансиране продължават да насърчават възстановяването при бизнес инвестициите, докато износителите от еврозоната са в благоприятно положение поради наблюдавания икономически подем в световен мащаб.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На своето заседание по паричната политика, проведено на 14 декември 2017 г., Управителният съвет на ЕЦБ излезе със заключението, че все още е необходима висока степен на нерестриktivност на паричната политика, за да се осигури завръщането на инфлацията към равнища под, но близо до 2 %. Информацията, придобита след предходното заседание по паричната политика от края на октомври, включително новите прогнози на експертите от Евросистемата, сочи силен темп на икономически подем и значително подобрене в перспективата за растежа. Според оценката на Управителния съвет силната циклична инерция и значителното намаляване на неизползваните производствени мощности дават основание за по-голяма увереност, че инфлацията ще се доближи до целевото си равнище. Същевременно натискът върху вътрешните цени остава като цяло слаб и все още не се проявяват убедителни признаци за устойчив възходящ тренд. Ето защо Управителният съвет излезе със заключението, че високата степен на парично стимулиране е все така необходима, за да може натискът на базисната инфлация да продължи да поражда и да подпомага динамиката на общата инфлация в средносрочен хоризонт. Продължаващата парична подкрепа се осъществява посредством допълнителните нетни покупки съгласно решението, взето от Управителния съвет на октомврийското заседание по паричната политика, посредством значителния обем придобити активи и предстоящите реинвестиции и чрез ориентира за лихвените проценти.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2017 – 31.12.2017 г. са:

Таблица № 13

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2017 г.	0.00 %
Февруари 2017 г.	0.00 %
Март 2017 г.	0.00 %
Април 2017 г.	0.00 %
Май 2017 г.	0.00 %
Юни 2017 г.	0.00 %
Юли 2017 г.	0.00 %
Август 2017 г.	0.00 %
Септември 2017 г.	0.00 %
Октомври, 2017 г.	0.00 %
Ноември, 2017 г.	0.00 %
Декември, 2017 г.	0.00 %

*Източник:БНБ

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.6 %, т.е. месечната инфлация е 0.6 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.9 %, а годишната инфлация за октомври 2017 г. спрямо октомври 2016 г. е 2.5%. Средногодишната инфлация за периода ноември 2016 - октомври 2017 г. спрямо периода ноември 2015 - октомври 2016 г. е 1.5 %.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.1 %, т.е. месечната инфлация е 0.1 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.8 %, а годишната инфлация за октомври 2017 г. спрямо октомври 2016 г. е 1.5 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2016 - октомври 2017 г. спрямо периода ноември 2015 - октомври 2016 г. е 0.8 %.

Индексът на потребителските цени за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 2.4 %, а годишната инфлация за ноември 2017 г. спрямо ноември 2016 г. е 3.0 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2016 - ноември 2017 г. спрямо периода декември 2015 - ноември 2016 г. е 1.8 %.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.3 %, т.е. месечната инфлация е 0.3 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.1 %, а годишната инфлация за ноември 2017 г. спрямо ноември 2016 г. е 1.9 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2016 - ноември 2017 г. спрямо периода декември 2015 - ноември 2016 г. е 1.0 %.

Индексът на потребителските цени за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.4 %, т.е. месечната инфлация е 0.4 %. Годишната инфлация за декември 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 2.8 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2017 г. спрямо периода януари - декември 2016 г. е 2.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.7 %, т.е. месечната инфлация е 0.7 %. Годишната инфлация за декември 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 1.8 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2017 г. спрямо периода януари - декември 2016 г. е 1.2 %.

Инфлацията за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г. е следната:

Таблица № 14

Месец	% на инфлацията
Януари 2017 г.	1,3 %
Февруари 2017 г.	0.0 %
Март 2017 г.	- 0.5 %
Април 2017 г.	0.7 %
Май 2017 г.	- 0.3 %
Юни 2017 г.	- 0.5 %
Юли 2017 г.	0.3 %
Август 2017 г.	0.1 %
Септември 2017 г.	0.2 %
Октомври, 2017 г.	0.6 %
Ноември, 2017 г.	0.4 %
Декември, 2017 г.	0.4 %

*Източник:НСИ

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равнопоставен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.

България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общо европейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияният върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи



задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

В следствие на въздействието на икономическата криза, рекламната и печатарската индустрия в България се сблъска със сериозни проблеми - намалели поръчки, нарастване на дела на по-нискокачествените, но за сметка на това, по-евтини печатни материали и услуги и дори отлив на клиенти. Повечето от секторите на икономиката, които най-силно изпитват последиците от икономическата криза, ограничиха рекламните си разходи, което респективно оказва влияние и върху дейността на редица графични и рекламни студия и печатни бази.

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсирани от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНИЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поэтапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени



кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

V. ВСИЧКИ ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата на годишното приключване от страна на БИЛБОРД АД е извършена продажба на дъщерното дружество Инстор Медия ЕООД.

С решение на СД на БИЛБОРД АД от 28.09.2017 г. е възложено извършването на независима пазарна оценка на стойността на дяловете от капитала на дружество Инстор Медия ЕООД – 100 % дъщерно дружество на БИЛБОРД АД от независим оценител по чл. 5 от Закона за независимите оценители. Оценката е извършена от БРАЙТ КОНСУЛТ ООД, с ЕИК: 831186265, изразяваща оценителското мнение на д-р инж. Валентин Първанов и Атанас Минчев. Съгласно оценката крайната пазарна стойност на Инстор Медия ЕООД възлиза на 54 500 лева или пазарната стойност на един дял от капитала на дружеството е 109 лв.

Продажбата на дяловете от капитала на Инстор Медия ЕООД е извършена при следните параметри:

Купувач по сделката: Пламена Валериева Цолова с адрес в гр.София. Купувачът не е нито заинтересовано, нито свързано с БИЛБОРД АД лице по смисъла на ЗППЦК.

Цена, по която е извършена продажбата: 116 лева за дял от капитала на Инстор Медия ЕООД или обща продажна цена за БИЛБОРД АД – 58 000 лв.

Стойността на сделката не надхвърля прагове по чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК за БИЛБОРД АД и респективно не изисква изрично овластяване от страна на ОСА на БИЛБОРД АД.

Към датата на съставяне на настоящия годишен доклад за дейността не са настъпили други важни събития, възникнали след датата на годишното приключване, които да изискват корекция на финансовите отчети или да представляват важна информация, влияеща върху цената на ценните книжа.

VI. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

През 2017 година БИЛБОРД АД продължи да развива насоката към увеличаване на износа за страни от Западна Европа. Бяха назначени специалисти в търговки отдел, които владеят



отлично английски, френски и немски език. В дългосрочен план компанията се стреми над 40 % от приходите да бъдат реализирани от чуждестранни клиенти.

Също така през 2017 година БИЛБОРД АД продължи да акцентира на продуктите за интериорна и POS реклама, като по този начин увеличи печалбата на единица продукция. Фокусът е свързан с създаването на висококачествени продукти, които да отличават компанията от всички останали конкурентни компании на пазара.

БИЛБОРД АД продължи да работи съвместно с Disney за предлагането на продукти за дома с изображенията на популярните герои на Disney и Pixar. Такива продукти са: фото тапети, постери, стикери, картини и др. Стратегията на компанията е да предлага все повече иновативни продукти с висока рентабилност, които не са насочени единствено в рекламния бранш, а по-скоро в индивидуалните нужди на голям кръг от клиенти.

По отношение на развитието на външната и интериорната реклама през 2017 то се обуславя със сравнителна стабилност. Не се наблюдават големи промени, както по отношение на потреблението, така и в доставките на материали. Запазва се тенденцията за натиск върху ценовите нива на определени продукти, но той е компенсиран от алтернативни материали или продукти. Едно от големите предимства за компанията е професионалният търговски екип, който, въпреки ценовия натиск, предоставя най-доброто решение за клиентите.

В същото време рекламата е силно зависима от политическото състояние на държавата и липсата на стабилно управление се отрази негативно. През 2017 година се създаде сравнително стабилно правителство, което допринесе за устойчивото развитие и на рекламата.

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД отчита над 5 % увеличение в обема на произвежданата продукция или над 880 000 м² (квадратни метра) продукция в натурално изражение спрямо 2016 г.

Съгласно годишния финансов отчет на БИЛБОРД АД изготвен съгласно МСС/МСФО, към 31.12.2017 г. дружеството е реализирало индивидуални нетни приходи от продажби в размер на 7 859 хил. лв., което представлява спад от 4.8 % в сравнение с нетните приходи от продажби за 2016 г. Към 31.12.2017 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 7 752 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 107 хил. лв. Нетните приходи от продажба на продукция представляват над 98 % от нетните приходи от продажби на дружеството. През 2017 г. БИЛБОРД АД не отчита съществена промяна в цените на предлаганите продукти и услуги.

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2017 г., и в частност пазара на който оперира дружеството, както и усложнената през последните години политическа ситуация в национален и международен аспект, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през 2018 г. дружеството ще постигне 5 % ръст в приходите от продажби спрямо 2017 г. По отношение на резултатите във финансово изражение, БИЛБОРД АД ще продължи да бъде зависимо от не особено активното вътрешно потребление и консервативните рекламни бюджети на компаниите в страната.

И през 2018 г. Дружеството ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

VII. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През последните 3 години БИЛБОРД АД не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.



VIII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2017 г. БИЛБОРД АД не е придобивало и не е прехвърляло собствени акции.

2. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съветите

Общият брутен размер на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД за 2017 г. е посочен в таблица № 26 от настоящия доклад, както и в Доклада относно прилагане на политиката по възнагражденията.

2. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

Към 31.12.2017 г. притежаваните акции от капитала на БИЛБОРД АД от членове на СД са както следва:

Таблица № 15

Грите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Десислав Грозев Томов	Независим член на СД	0	0 %
Зарина Василева Генчева	Член на СД	2 000	0,01%

През отчетната година, членовете на Съвета на директорите на дружеството не са прехвърляли и придобивали акции от капитала на БИЛБОРД АД.

3. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Членовете на СД на дружеството могат да придобиват свободно акции от капитала на дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на приложимите разпоредби на българското законодателство и европейската регулация.

4. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети към 31.12.2017 г.



Таблица № 16

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества или кооперации и участие като неограничено отговорен съдружник	Пряко участие с над 25 % в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява пряк контрол
Калин Василев Генчев	1. Управител на Инстор Медия ООД с ЕИК: 175025285 2. Управител на Моушън артс ООД с ЕИК: 121446455 3. Управител на Типо принт ООД с ЕИК: 130109095	Притежава пряко над 25 на сто от гласовете в общото събрание на "Мегапроект" ООД - служебно закрито дружество;	Не упражнява пряк контрол.
Стефан Василев Генчев	1. Управител на "Т.В.С. - компютеринг" ЕООД с ЕИК:831334212	Притежава пряко 25 на сто от гласовете в общото събрание на Моушън Артс ООД с ЕИК: 121446455.	Не упражнява пряк контрол.
Борислав Христов Борисов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.
Десислав Грозев Томов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.
Зарина Василева Генчева	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.

5. Сключени договори с членове на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

През 2017 г. не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Информация относно планираната стопанска политика и предстоящи проекти през следващата година е представена в т. V. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО развитие на дружеството от Настоящия доклад.

X. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

XI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството активно използва лизингови схеми и факторинг при реализиране на инвестиционната си политика. Възможни са стандартни банкови финансираня за оборотни и инвестиционни цели.

Извън гореописаното, дружеството не използва специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.



БИЛБОРД АД не е използвало финансови инструменти през 2017 г. за хеджиране на рисковете от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. През отчетната година дружеството не е извършвало сделки за хеджиране на валутен риск, тъй като няма сделки в USD или други валути с плаващ спрямо лева курс.

Дружеството би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

XII. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО РАДЗЕЛ VI A ОТ ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на компанията като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Към 31.12.2017 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 7 859 хил. лв., което представлява понижение от 4.8 % в сравнение с отчетените към 31.12.2016 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 8 256 хил. лв. Към 31.12.2017 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 7 752 хил. лв. и отчитат ръст от 2.30 % спрямо предходната година, а приходите от продажба на услуги са в размер на 107 хил. лв.

Таблица № 17

Вид приход	31.12.2015 г.	31.12.2016 г.	31.12.2017 г.
Продажби на продукция	7 682	7 578	7 752
Продажби на услуги	670	678	107
Общо	8 352	8 256	7 859

Основните категории продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД през 2017 г. са представени в раздел II от този доклад.

През 2017 г. БИЛБОРД АД е генерирало приходи от чужбина в общ размер на 162 хил. лв., чието разпределение по пазари е представено в таблица № 5 от този доклад.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с дружеството

Таблица № 18

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	2015	%	2016	%	(в хил. лв.)
					2017
Продажби на продукция	7 682	-1,35 %	7 578	2.30 %	7 752
Продажби на услуги	670	1,19 %	678	-84.22 %	107
Общо:	8 352	-1.15%	8 256	-4.84 %	7 859
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	211	-18,48%	172	0.58%	173
Приходи от участия (дивиденди)	0	0%	0	100 %	53
Общо финансови приходи:	211	-18,48%	172	31.40%	226

Към 31.12.2017 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 7 859 хил. лв., което представлява понижение от 4.8 % в сравнение с отчетените към 31.12.2016 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 8 256 хил. лв.

Не съществува концентрация както и зависимост на дружеството по отношение на отделен продавач или купувач/потребител, както и не съществува отделен продавач или купувач/потребител, чийто относителен дял надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби на дружеството.

◇ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

И през отчетната година дружеството отчита приходи от продажби основно от българския пазар. През 2017 г. реализираните приходи от продажби от БИЛБОРД АД са в размер на 7 859 хил. лв., от които 162 хил. лв. представляват приходи, генериран от чужди пазари.

3. Информация за сключени съществени сделки

През отчетната 2017 г. не са сключвани сделки, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 5 или повече на сто от приходите или печалбата на дружеството, от друг финансов показател, както и пазарната цена на издадените акции от дружеството, освен посочените във финансовия отчет към 31.12.2017 г.

4. Информация относно сделките, сключени между дружеството и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

Към 31.12.2017 г. сключените големи сделки между БИЛБОРД АД и свързани лица са, както следва:

Таблица № 19

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Продажба на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	348	печатна продукция, наеми, ДМА, др.
МОУШЪН АРТС ООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 51 % от капитала	702	печатна продукция, услуги, наем, ДМА
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	200	печатна продукция, услуги, ДМА



Таблица № 20

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Покупка на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	119	материали, услуги
МОУШЪН АРТС ООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 51 % от капитала	93	рекламни услуги
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	256	материали, услуги

Сключените сделки със свързани лица не са извън обичайната му дейност и не се отклоняват съществено от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

Не са налице събития или показатели с необичаен за дружеството характер.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово през 2016 г. - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента

През 2017 г. не са сключвани сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД притежава съучастия в следните дъщерни дружества, част от икономическата му група:

Таблица № 21

Наименование на дружество	Основна дейност	Дял в капитала или от гласовете в ОС
“Дигитал принт” ЕООД	Дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.	100 % от капитала
“Инстор медиа” ЕООД	Вътрешна и външна търговия, производство и търговия с рекламни материали и съоръжения, рекламни услуги, дизайн, и други дейности и услуги, незабранени от закона.	100 % от капитала



“Дедракс” АД	Предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.	60 % от капитала
“Моушън Артс” ООД	Търговия, производство, мениджмънт, туризъм, услуги компютърна анимация и дизайн, както и всяка друга дейност, която не е забранена от закона.	51 % от капитала

След датата на годишното приключване от страна на БИЛБОРД АД е извършена продажба на дъщерното дружество Инстор Медия ЕООД.

С решение на СД на БИЛБОРД АД от 28.09.2017 г. е възложено извършването на независима пазарна оценка на стойността на дяловете от капитала на дружество Инстор Медия ЕООД – 100 % дъщерно дружество на БИЛБОРД АД от независим оценител по чл. 5 от Закона за независимите оценители. Оценката е извършена от БРАЙТ КОНСУЛТ ООД, с ЕИК: 831186265, изразяваща оценителското мнение на д-р инж. Валентин Първанов и Атанас Минчев. Съгласно оценката крайната пазарна стойност на Инстор Медия ЕООД възлиза на 54 500 лева или пазарната стойност на един дял от капитала на дружеството е 109 лв.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения

Към 31.12.2017 г. параметрите на задълженията по кредити са както следва:

Таблица № 22

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
Българска банка за развитие	6 356	3M EURIB + 4.2% > 5.50%	20.3.2025	552	36	4 905	-
Юробанк България	600	3M SOFIBOR + 3.25%	26.7.2019	248	-	295	-

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати

Таблица № 23

Предоставени заеми							
Кредитополучател	Валута	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дигитал Принт ЕООД	BGN	ОЛП + 3%	25.9.2020	-	1 656	5 826	-
Дедракс АД				130	-	-	-
Общо				130	1 656	5 826	-



Таблица № 24

Начислени приходи от лихви по Предоставени Заеми				
Кредитополучател	Вземане към 31.12.2016 г.	Начислени през 2017 г.	Получени през 2017 г.	Вземане към 31.12.2017 г.
Дигитал Принт ЕООД	1 494	162		1 656
Общо	1 494	162	-	1 656

10. Информация за използването на средствата от емитирана нова емисия ценни книжа през отчетния период

През 2017 г. БИЛБОРД АД не е емитирало нова емисия акции.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

През 2017 г. БИЛБОРД АД не е публикувало прогноза за резултатите си през отчетния период.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

БИЛБОРД АД осъществява оперативната си дейност като управлението на финансовите ресурси е подчинено изключително на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане по договори, както с доставчици, така и с клиенти.

Към 31.12.2017 г. дружеството не среща затруднения в обслужването на задълженията си към финансови институции и доставчици.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2017 г., и в частност пазара на който оперира дружеството, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през 2018 г. дружеството ще постигне 5 % ръст в приходите от продажби спрямо 2017 г. По отношение на резултатите във финансово изражение, БИЛБОРД АД ще продължи да бъде зависимо от не особено активното вътрешно потребление и консервативните рекламни бюджети на компаниите в страната.

И през 2018 г. Дружеството ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на БИЛБОРД АД и дружествата от неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националният кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристики на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

Общо описание на системата за вътрешен контрол и управление на риска

В БИЛБОРД АД функционира система за вътрешен контрол и управление на риска, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление. Съветът на директорите носи основната отговорност по отношение на изграждане на системата за вътрешен контрол и управление на риска. Той изпълнява както управляваща и насочваща функция, така и текущ мониторинг, който се състои в оценяване дали системата е подходяща все още за дружеството в условията на променена среда, дали действа както се очаква и дали се адаптира периодично към променените условия. Оценяването е съизмерено с характеристиките на компанията и влиянието на идентифицираните рискове.

Целта на въведените в БИЛБОРД АД системи за вътрешен контрол и за управление на риска е да осигурят съответствие между законовите и регулаторни изисквания и правилното функциониране на вътрешните процеси. Тези системи са установени в съответствие със спецификите на компанията – нейната дейност, финансови характеристики, индустриален сектор, нужди и ресурси.

Системите за вътрешен контрол и за управление на риска имат за цел:

- идентифициране на рисковете, на които дружеството може да бъде изложено ((а) рискове, свързани с основната дейност на дружеството и (б) рисковете, които могат съществено да повлияят върху процеса на подготовка и представяне на финансовите отчети);
- представяне на относимата информация относно тези рискове на Съвета на директорите с оглед осигуряване на възможност за вземане на информирани управленски решения;
- контрол относно наличието на съответствието със законовите разпоредби, регулации и насоките на дейността на мениджмънта;
- осъществяване на мониторинг върху дейността на компанията.

Контролна среда

Контролната среда включва функциите за общо управление и ръководните такива, както и отношението, информираността и действията на корпоративното ръководство, отговорно за управлението в широк смисъл и отговорното управление по отношение на вътрешния контрол. Контролната среда включва следните елементи:

- **Ангажимент за компетентност.** Съветът на директорите на дружеството, одитният комитет и лицата ангажирани с процеса на вътрешен контрол и управление на риска притежават необходимите познанията и уменията, необходими за изпълнение на задачите, които изисква процеса, които определят длъжностната характеристика на дадено лице. Съветът на директорите и

изпълнителният директор на дружеството следят за нивата на компетентност за конкретни работни места и начините, по които тези нива се превръщат в изисквани реквизити за умения и познания.

- **Участие на лицата, натоварени с общо управление.** Съзнанието за контрол в дружеството се влияе в значителна степен от лицата, натоварени с общо управление, а именно от членовете на Съвета на директорите на дружеството. Отговорностите на Съвета на директорите са уредени в Устава и договорите за управление. Допълнително Съветът на директорите е натоварен и с надзор върху проектирането на модела и ефективното функциониране на процедурите за предупреждение и процеси за преглед на ефективността на вътрешния контрол на дружеството.

- **Философия и оперативен стил на ръководството.** Философията и оперативният стил на ръководството обхващат широка гама характеристики. Нагласите на Съвета на директорите и неговите действия във връзка с финансовото отчитане се проявяват чрез консервативния избор измежду наличните алтернативни счетоводни принципи.

- **Организационна структура.** Установяването на подходяща организационна структура включва вземане под внимание на основните области на правомощия и отговорности и подходящите йерархични нива на отчетност и докладване. Съветът на директорите преценява уместността на организационната структура на дружеството, като съобразява тази структура с размера и характера на дейностите на дружеството.

- **Възлагане на правомощия и отговорности.** При възлагането на правомощия и отговорности на останалите служители в дружеството се отчитат приложимите за сектора бизнес практики, познания и опит на служителите и наличните в дружеството ресурси.

- **Политика и практика, свързани с човешките ресурси.** Политиката и практиката, свързани с човешките ресурси, често показват важни въпроси във връзка със съзнанието за контрол на дружеството. При подбора на персонал Съветът на директорите и изпълнителният директор се фокусират върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение. По този начин се изразява и ангажираността на дружеството да назначава компетентни и надеждни служители.

Процес на оценка на рисковете за Дружеството

Процесът на оценка на риска от страна на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД представлява базата относно начина, по който корпоративното ръководство на дружеството определя рисковете, които следва да бъдат управлявани.

Съветът на дружеството идентифицира следните видове риск, относими към Дружеството и неговата дейност: общи (систематични) и специфични (несистематични) рискове. Систематичните рискове са свързани с макросредата, в която дружеството функционира, поради което в повечето случаи същите не подлежат на управление от страна на ръководния екип. Несистематични рискове са пряко относими към дейността на Дружеството и зависят предимно от корпоративното ръководство. За тяхното минимизиране се разчита на повишаване ефективността от вътрешно-фирменото планиране и прогнозиране, което осигурява възможности за преодоляване на евентуални негативни последици от настъпило рисково събитие.

Всеки от рисковете, свързани с държавата – политически, икономически, кредитен, инфлационен, валутен – има самостоятелно значение, но общото им разглеждане и взаимодействието между тях формират цялостна представа за основните икономически показатели, пазарните условия, конкурентните условия в страната, в която съответното дружество осъществява своята дейност.



Подробно описание на рисковете, характерни за дейността на БИЛБОРД АД е представено в раздел **ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО** от настоящия годишен доклад за дейността.

Процес на управление на рисковете на Дружеството

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД отговаря за управлението на рисковете. Управлението на риска включва идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че бизнес целите на дружеството ще бъдат постигнати.

Информационна система и свързаните с нея бизнес процеси, съществени за финансовото отчитане и комуникацията

Информационната система, съществена за целите на финансовото отчитане, която включва счетоводната система, се състои от процедури и документация, разработени и установени с цел:

- инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции на дружеството (както и събития и условия) и поддържане на отчетност за свързаните активи, пасиви и собствен капитал;
- разрешаване на проблеми с неправилна обработка на сделки и операции, като например, автоматизирани файлове за неуточнени позиции на информация и процедури, следвани за своевременно коригиране на задържаните неуточнени позиции;
- обработка и отчитане на случаи на заобикаляне на системите или преодоляване на контролите;
- прехвърляне на информацията от системите за обработка на сделките и операциите в главната книга;
- обхващане на информация, съществена за финансовото отчитане на събития и условия, различни от сделки и операции, като например амортизация на материални и нематериални активи и промени в събираемостта на вземанията;
- и гарантиране, че изискваната за оповестяване от приложимата обща рамка за финансово отчитане информация е събрана, отразена, обработена, обобщена и, че тя е подходящо отчетена във финансовия отчет.

Комуникацията от страна на дружеството на ролите и отговорностите във финансовото отчитане и на важни въпроси, свързани с нея, включва осигуряването на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху нея. Тя включва такива въпроси като например степента, в която счетоводния екип разбира по какъв начин дейностите му в информационната система за финансово отчитане, са свързани с работата на други лица и средствата за докладване на изключения към корпоративното ръководство.

Комуникацията се осъществява въз основа въз основа на разработени съвместно с регистрирания одитор правила за финансово отчитане. Откритите канали за комуникация помагат за гарантиране, че изключенията се докладват и за тях се предприемат действия.

Текущо наблюдение на контролите

Текущото наблюдение на контролите е процес на оценка на ефективността на резултатите от функционирането на вътрешния контрол във времето. То включва своевременна оценка на ефективността на контролите и предприемане на необходимите оздравителни действия. Корпоративното ръководство извършва текущо наблюдение на контролите чрез текущи дейности, отделни оценки или комбинация от двете. Текущите дейности по наблюдение често са вградени в



нормалните повтарящи се дейности на дружеството и включват регулярни управленски и надзорни дейности.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2017 г.

Към 31.12.2017 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите,
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор,
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Десислав Грозев Томов – независим член на Съвета на директорите
5. Зарина Василева Генчева – член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на Съвета на директорите.

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2017 г. не е извършвана промяна в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

На проведеното на 29.06.2017 г. редовно годишно общо събрание на акционерите на БИЛБОРД АД е прието решение за промяна в състава на Съвета на директорите на дружеството като Зарина Василева Генчева е избрана за нов член на Съвета на директорите с мандат 5 години от датата на вписване на решението в Търговския регистър към Агенция по вписванията.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/ или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатените от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

- а) получени суми и непарични възнаграждения
- б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен етап
- в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения

За 2017 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са начислените следните възнаграждения:

Таблица № 25

Трите имена	Позиция	Бруто лева
Калин Василев Генчев	Председател на СД	38 640
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	38 640
Десислав Грозев Томов	Независим член на СД	27 600
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	27 600
Зарина Василева Генчева	Член на СД	12 924

През 2017 г. членовете на СД на дружеството не са получавали непарични възнаграждения. Дружеството няма условни или разсрочени задължения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен етап.

Към 31.12.2017 г. БИЛБОРД АД не дължи суми за изплащане на пенсии или обезщетения при пенсиониране.

18. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристи и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите,



притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху, които са учредените, цена на упражняване на опциите, покупка цена, ако има такава, и срок на опциите

Към 31.12.2017 г. членовете на СД на БИЛБОРД АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Таблица № 26

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Десислав Грозев Томов	Независим член на СД	0	0 %
Зарина Василева Генчева	Член на СД	2 000	0.01 %

Дружеството не е предоставяло опции върху ценните си книжа.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери

На дружеството не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

21. Данни за директора за връзки с инвеститорите:

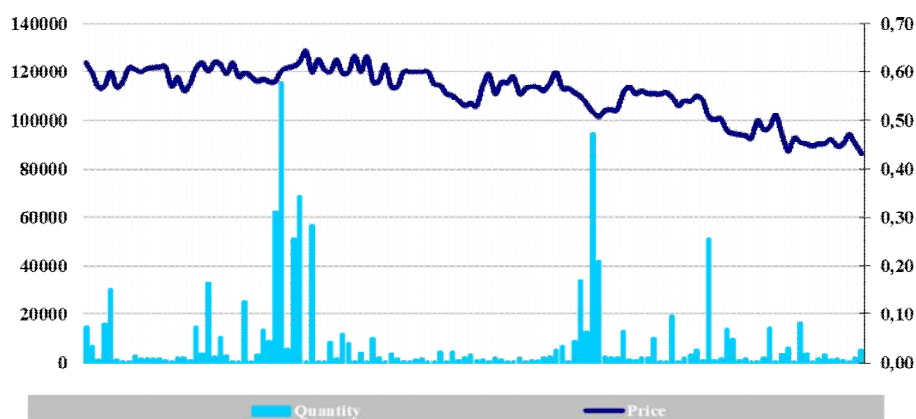
София Аргирова - Атанасова

тел. + 359 2 962 50 71

e-mail: ir@digitalprint.bg

гр. София 1463, НДК, пл. България 1, вх. АИ 4.

ХІІІ. ПРОМЯНА В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО Движение на цената на акциите на БИЛБОРД АД за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.



XIV. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Приложена като отделен документ е и декларация за корпоративно управление съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК, която представлява неразделна част от настоящия доклад за дейността.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
27.03.2018 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/

